

Publieke raadpleging onder de inwoners van Nissewaard over glasvezel

19 april 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	4
Glasvezel.....	4
2. Onderzoeksverantwoording.....	9
2.2 Methodiek.....	9
2.3 Leeswijzer.....	9
3. TipNissewaard.....	10
4. Toponderzoek.....	11

Samenvatting

Op vraag "1 Heeft u een aansluiting op het glasvezelnetwerk?" antwoordt 46% van de respondenten: "Nee, maar ik ben van plan me aan te melden".

Op vraag "1.1 Wat is/was voor u de belangrijkste reden om voor glasvezel te kiezen?" antwoordt 78% van de respondenten: "Sneller internet".

Op vraag "1.2 Waarom heeft u geen aansluiting op het glasvezelnetwerk?" antwoordt 73% van de respondenten: "Mijn huidige internetverbinding werkt naar tevredenheid".

Op stelling "2 "Iedereen moet de mogelijkheid krijgen om zich aan te sluiten op een glasvezelnetwerk"" antwoordt in totaal 85% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 1% van de respondenten antwoordt: "mee oneens". Het meest gekozen antwoord (51%) is: "Zeer mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

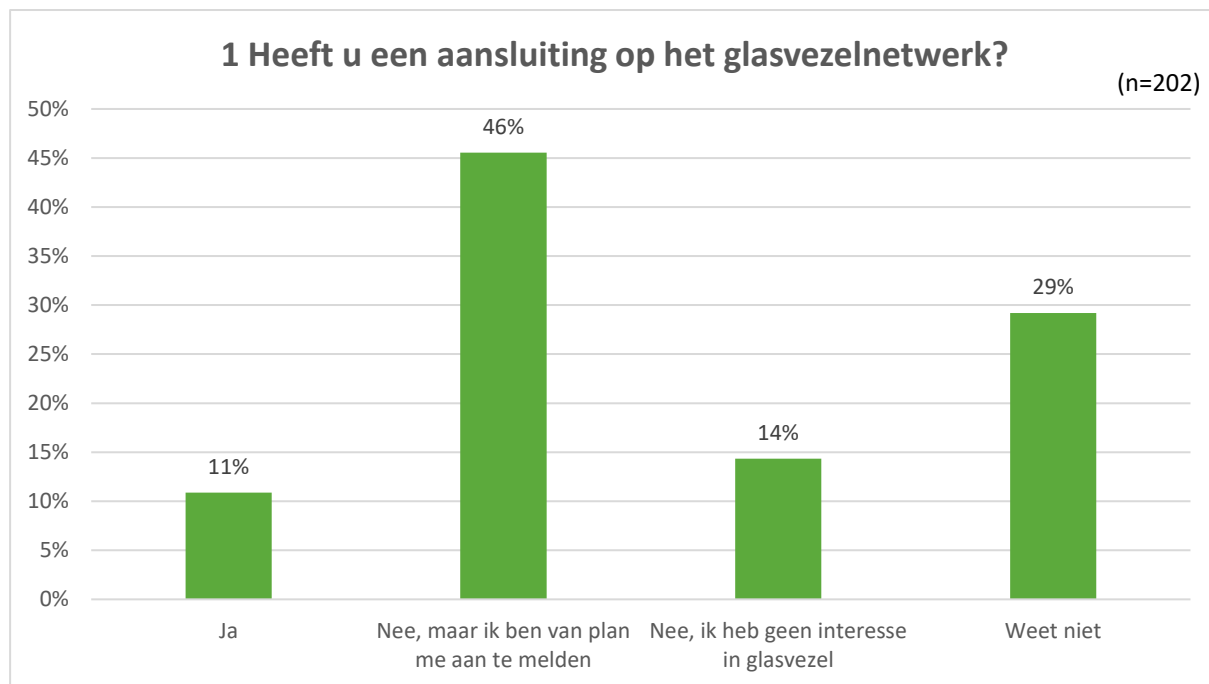
Op vraag "3 Wie moet volgens u de aansluitkosten voor glasvezel betalen?" antwoordt 65% van de respondenten: "De glasvezel-aanbieder".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipNissewaard, waarbij 202 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Glasvezel

Glasvezel is een haar dunne vezel, gemaakt van een speciaal soort glas. Over de glasvezel kunt u (net als over ADSL en kabel) internet, telefonie en televisie afnemen. Met glasvezel kunnen hogere internetsnelheden worden behaald dan met welk ander netwerk dan ook.



Op vraag "1 Heeft u een aansluiting op het glasvezelnetwerk?" antwoordt 46% van de respondenten: "Nee, maar ik ben van plan me aan te melden".

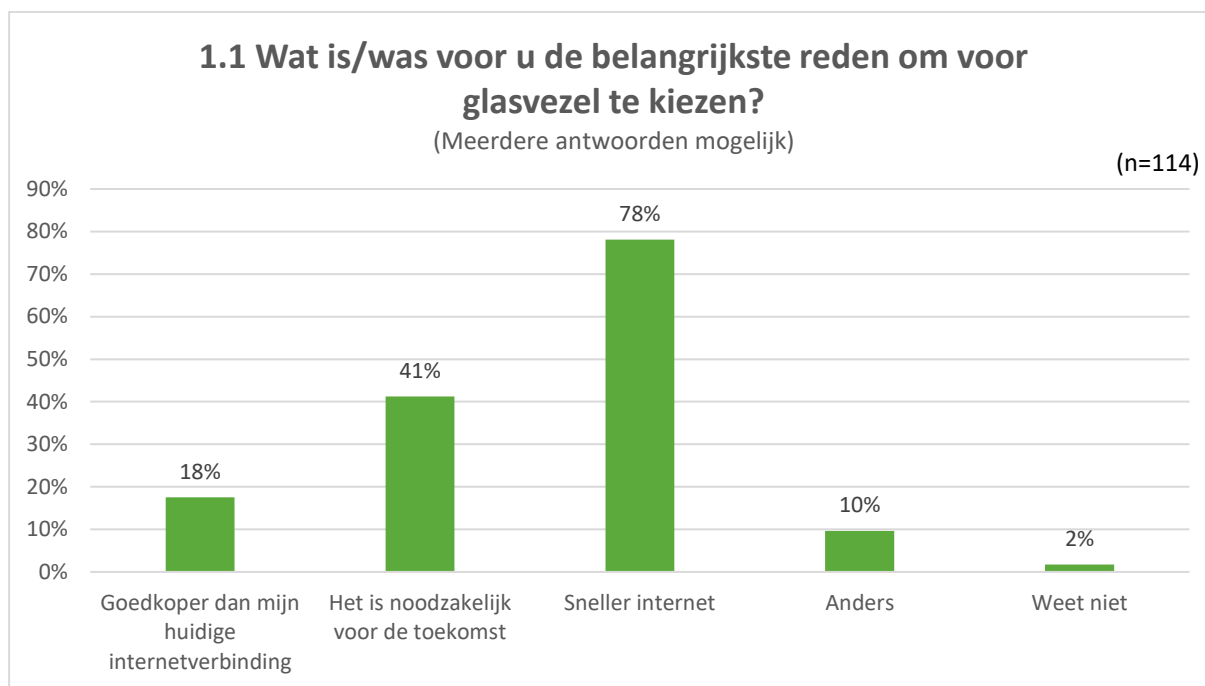
Toelichting

Nee, maar ik ben van plan me aan te melden

- Beslis pas als bekend is welke kosten er aan vast zitten
- Ik weet niet of er glasvezel in Maaswijk ligt, maar we zijn geïnteresseerd
- Ik zou het wel willen maar het is niet aangelegd dus niet beschikbaar
- Is in Spijkenisse niet beschikbaar
- Komt er glasvezel in Spijkenisse?
- Prijs?
- Wij wensen alleen geen kosten te maken, dus wachten geduldig af wat de toekomst gaat brengen.

Nee, ik heb geen interesse in glasvezel

- Zol nag er geen prijzen bekend zijn zal ik mij niet aanmelden.



Op vraag "1.1 Wat is/was voor u de belangrijkste reden om voor glasvezel te kiezen?" antwoordt 78% van de respondenten: "Sneller internet".

Anders, namelijk:

- Beter en sneller internet
- Concurrentie
- Gemeente besluit
- Minder storingen
- Mits het glas tot in huis geleverd wordt betere en snelle internetverbinding
- Netwerkbetrouwbaarheid tav huidige provider
- Niet afhankelijk van een aanbieder
- Stabieler
- Was al aanwezig
- Was al in de woning aanwezig
- Ziggo leverde niet waar ik voor betaalde en kpn wel

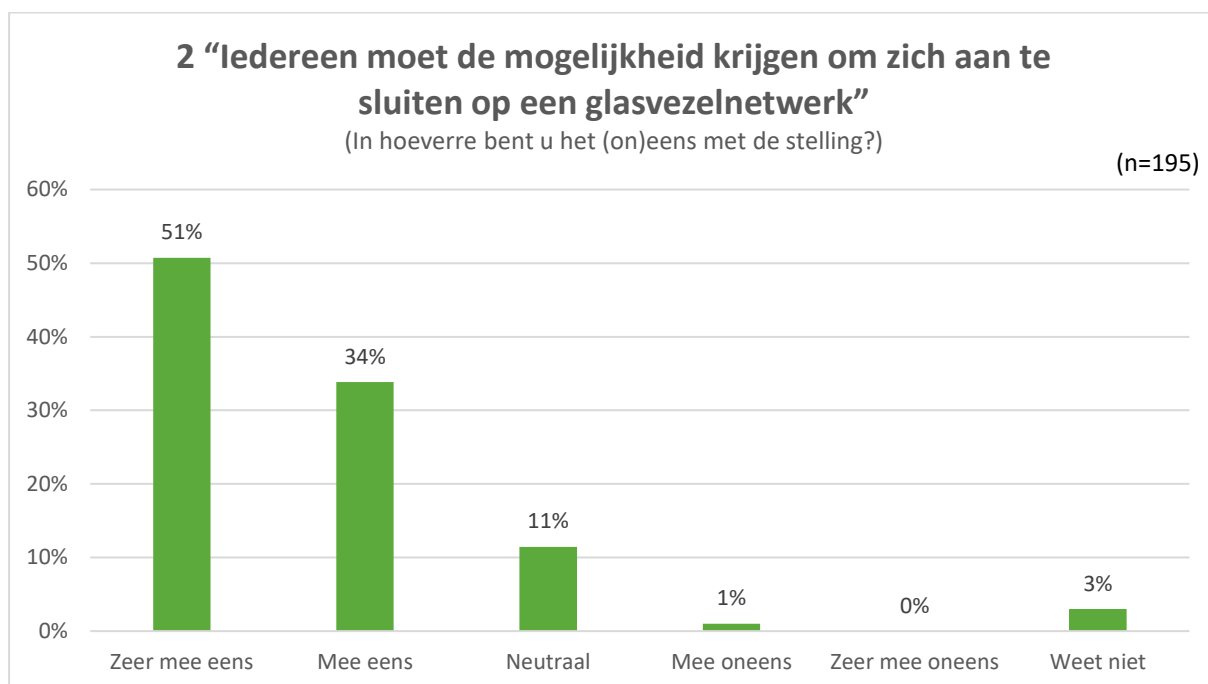


Op vraag "1.2 Waarom heeft u geen aansluiting op het glasvezelnetwerk?" antwoordt 73% van de respondenten: "Mijn huidige internetverbinding werkt naar tevredenheid".

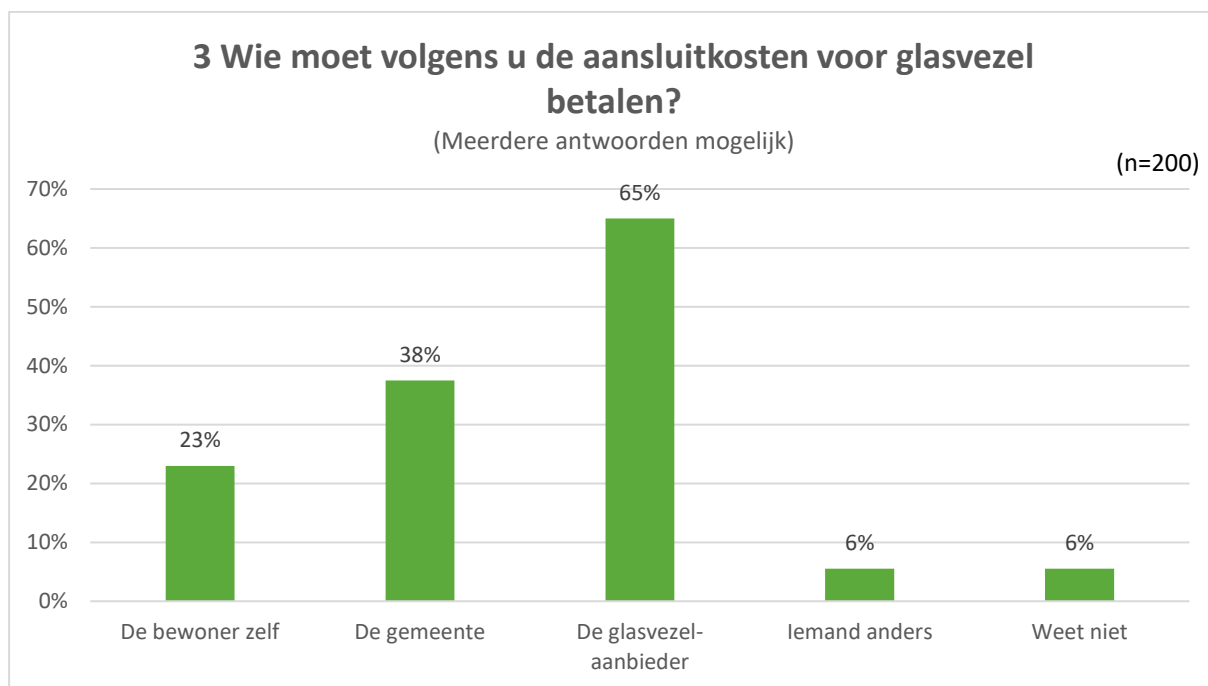
Anders, namelijk:

- Als ik het nu aanvraag op mijn huidige adres, kan ik er geen gebruik van maken ivm verhuizing
- Tot aan de verdeelkast is glasvezel, laatste stuk is koper.

Op dit moment ligt er nog geen glasvezel in het buitengebied. Glasvezel buitenaf wil in Voorne-Putten een glasvezelnetwerk aanleggen. Als meer dan de helft mee doet, wordt het netwerk aangelegd.



Op stelling "2 "Iedereen moet de mogelijkheid krijgen om zich aan te sluiten op een glasvezelnetwerk"" antwoordt in totaal 85% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 1% van de respondenten antwoordt: "mee oneens". Het meest gekozen antwoord (51%) is: "Zeer mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).



Op vraag "3 Wie moet volgens u de aansluitkosten voor glasvezel betalen?" antwoordt 65% van de respondenten: "De glasvezel-aanbieder".

Iemand anders, namelijk:

- Bewoner, gemeente en aanbieder samen
- Bewoner/gemeente/aanbieder
- Combi van bovengenoemdr
- De providers
- Gemeente met eigen bijdrage bewoner
- Ieder een deel
- Ieder een stukje
- Overheid
- Rijksoverheid
- Samen met de gemeente
- Uiteindelijk betaald de gebruiker

Toelichting

- De glasvezel aanbieder kan dit dan in de prijs doorberekenen aan de mensen die er gebruik van maken.
- Er moet een goede verdeling komen tussen de verschillende partijen qua kosten, dus niet 100% op de bewoners, maar laat eerst de gemeente een groot deel bekostigen, dan de rest
- Ik denk dat investering geen noodzaak behoeft. Gaat nu ook goed genoeg. Indien noodzaak wel aantoonbaar gemaakt wordt en er een meerderheid is bij gebruikers, Dan kosten door belanghebbenden en actieve gebruikers te dragen. Geen gemeenschapgeld zolang er nog problemen zien in zorg, ouderen of huisvesting ed
- Via abonnement terug te betalen door de bewoner

2. Onderzoeksverantwoording

2.1 Algemeen

Onderzoek	:	TipNissewaard
Onderwerpen	:	Glasvezel
Enquêteperiode	:	08 april 2019 tot 19 april 2019
Aantal respondenten	:	202
Foutmarge	:	6,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	5
Rapportagedatum	:	19 april 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,9%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,9% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.2 Methodiek

- In overleg met Groot Nissewaard zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 2 april 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 9 april 2019.

2.3 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipNissewaard

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Groot Nissewaard en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Nissewaard vergroten. Via het panel TipNissewaard.nl kunnen alle inwoners van Nissewaard hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

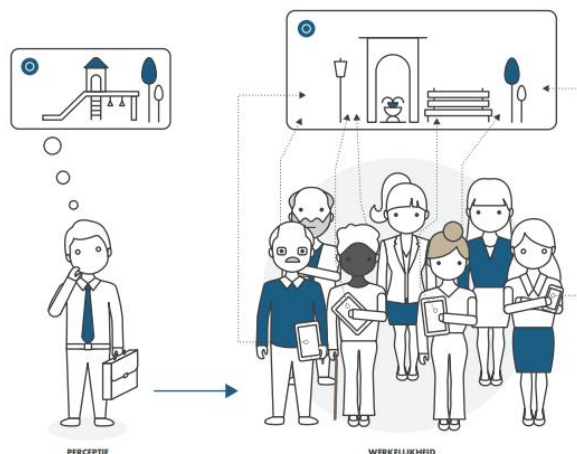
Op www.tipnissewaard.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

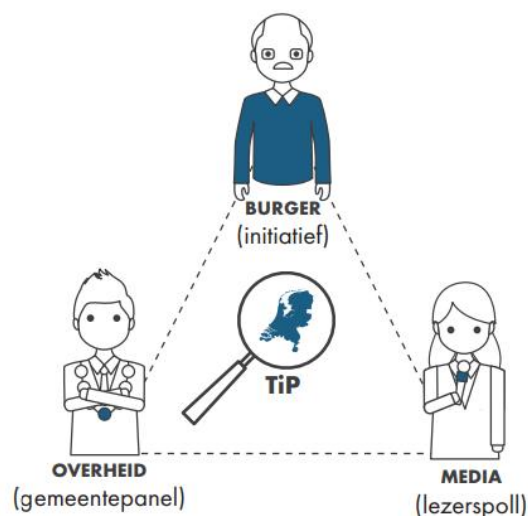
TipNissewaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipNissewaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Duurzaamheid', 'Parkeren' en 'Vuurwerk'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.